

Fritz-Karsen-Schule · 22. Februar 2010



Siedlungen der
Berliner Moderne
Welterbestätte
seit 2008

**Denkmalschutz-Datenbank und
Informationsplattform für die »Hufeisensiedlung«**
entwickelt für die Bewohner und Eigentümer
auf Initiative der »Freunde und Förderer«
in Kooperation mit dem Landesdenkmalamt Berlin
nach einem Konzept von Ben Buschfeld · buschfeld.com
gefördert durch das Bundesministerium Bau, Verkehr und Stadtentwicklung

Übersicht der Inhalte

- 1. Ausgangslage: Was ist an der Situation besonders?**
- 2. Ansatz: Was sind die Leitgedanken des Konzepts?**
- 3. Inhalte: Welche Rubriken wird es geben?**
- 4. Einblick: Welche Denkmalschutz-Infos bekomme ich?**
- 5. Ausblick: Was sind die nächsten Schritte?**
- 6. Technik: Wer macht was und wie funktioniert es?**

Zu Büroprofil und Hintergrund

- **Bewohner seit 12 Jahren**
- **»Vereins-Designer« für den FFHBB**
- **Büro für Grafik-, Web- und Interface Design**
- **Konzepte für Websites und digitale Medien**
- **Kunden aus Kultur- und Zeitgeschichte, z.B.**



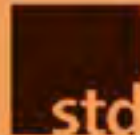
IF Communication
Design Award



Deutscher Preis für
Kommunikationsdesign



Art Directors Club
ADC Deutschland



International
Typographic Award



Innovationspreis
Berlin-Brandenburg



100 Beste Plakate
Siegerauswahl



VisionQuest
Award Osaka



IF Interface
Design Award



Nominierung
Designpreis 2007

1. Ausgangslage: Was ist an der Situation besonders?

- **Diese Siedlung hat viele »Eigentümer«**
- **Wer gekauft hat, will sein Eigentum erhalten, ggf. verändern**
- **Alle Bauanträge dazu müssen an die »UD« gestellt werden**
- **Die »UD« ist mit der Zahl der Anfragen personell überfordert**
- **Bestehende Gutachten können nicht direkt eingesehen werden**
- **Manche Fragen zu Renovierungen bleiben offen**
- **Nicht denkmalgerechte Umbauten nehmen zu**
- **Nicht denkmalgerechte Umbauten sind »wertmindernd«**

1. Ausgangslage: Was ist an der Situation besonders?



Eigentümer

Bezirksamt/UD

1. Problem: Was ist die Situation vor Ort?



Eigentümer

Bezirksamt/UD

2. Ansatz: Was sind die Leitgedanken des Konzepts?

- **Die Bewohner brauchen Informationen**
- **Sämtliches Wissen zum Denkmalschutz wird gebündelt**
- **Dieses Wissen kann über eine Website abgerufen werden**
- **Alle Mieter und Eigentümer können diese Infos einsehen**
- **Alle Denkmalschutz-Infos werden verständlich präsentiert**
- **Die bestehenden Gutachten werden ergänzt und digitalisiert**
- **Experten entwickeln Modelllösungen für energetische Sanierung**
- **Die Website enthält Informationen über jedes einzelne Haus**
- **Alle Infos können gespeichert, gedruckt und versendet werden**
- **Die Website soll Kooperation unter Nachbarn fördern**

2.2 Lösung: An wen richtet sich das Angebot?

Zielgruppe Nr. 1 sind die Bewohnerinnen und Bewohner

Zielgruppe Nr. 2 sind professionelle Benutzergruppen:

- **Die Verwaltung der »Deutsche Wohnen AG« (für Mieter)**
- **Die »Untere Denkmalschutzbehörde« (für Eigentümer)**
- **Das »Naturschutz und Grünflächenamt« (öffentliche Flächen)**
- **Hilfsbereite Nachbarinnen und Nachbarn**
- **Ehrenamtliche Helfer des »FFHBB e.V.«**

3. Inhalte: Welche Rubriken wird es geben?

1. **Geschichte:** Sensibilisierung für Historie und Besonderheit des Welterbes
2. **Denkmalschutz-Datenbank:** amtlich freigegebene Bauinfos aus den derzeit aktualisierten Gutachten

Wichtig: Nach wie vor muss eine Genehmigung bei der »Unteren Denkmalschutzbehörde« beantragt werden!

3. **Nachbars Rat:** Rubrik zur Förderung von Austausch und Kooperation
4. **Förderverein:** Platz für die neue Webpräsentation des »FFHBB e.V.«

4. Einblick: Welche Denkmalschutz-Infos bekomme ich?

- **Infos in Text und Bild (vgl. Vorträge Brenne und Lesser)**
- **Infos zu Gebäuden, Gärten und öffentlichen Flächen**
- **Infos zu Einzelhäusern und Wohngeschossbauten**
- **Genaue Farb-, Pflanz- und Materialangaben**
- **Detaillierte Baupläne z.B. zu Fenstern und Türen als PDF**
- **Tipps für denkmalgerechte energetische Sanierung von Experten**
- **Tipps, Praxisbeispiele und Anschauungsobjekte von Nachbarn**
- **Allgemeine und individuelle Infos zu Baumerkmalen**



4.2 Einblick: Wie finde ich diese Infos? – Die Suche

DATENBANK

Logo 1 Logo 2

Was suchen Sie ?
 allgemeine Infos
 individuelle Infos

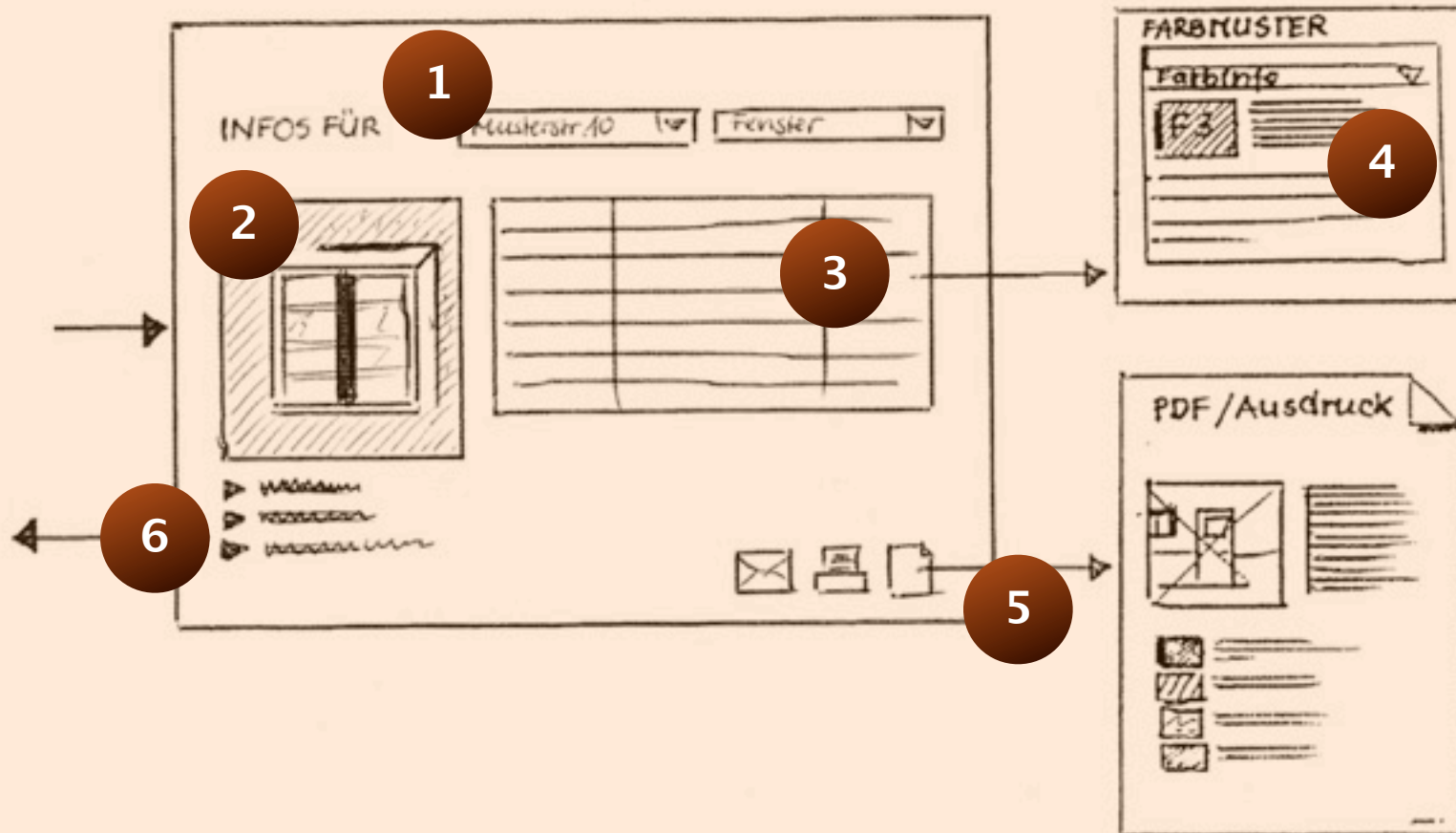
Infos zur Nutzung

Wo wohnen Sie ?
div. Straßennamen | ▼ Haus-Nr. |

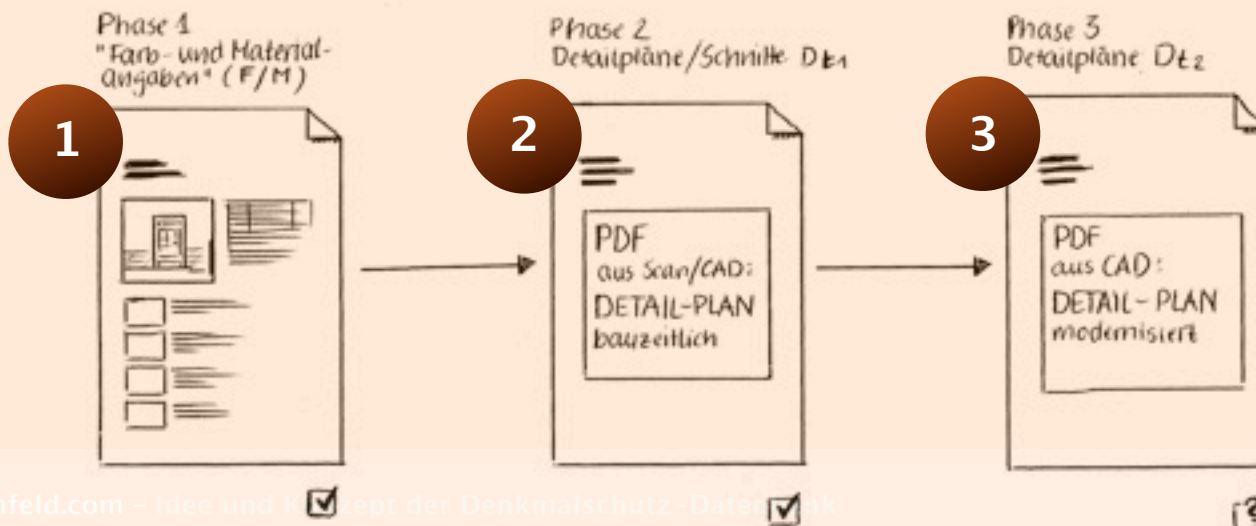
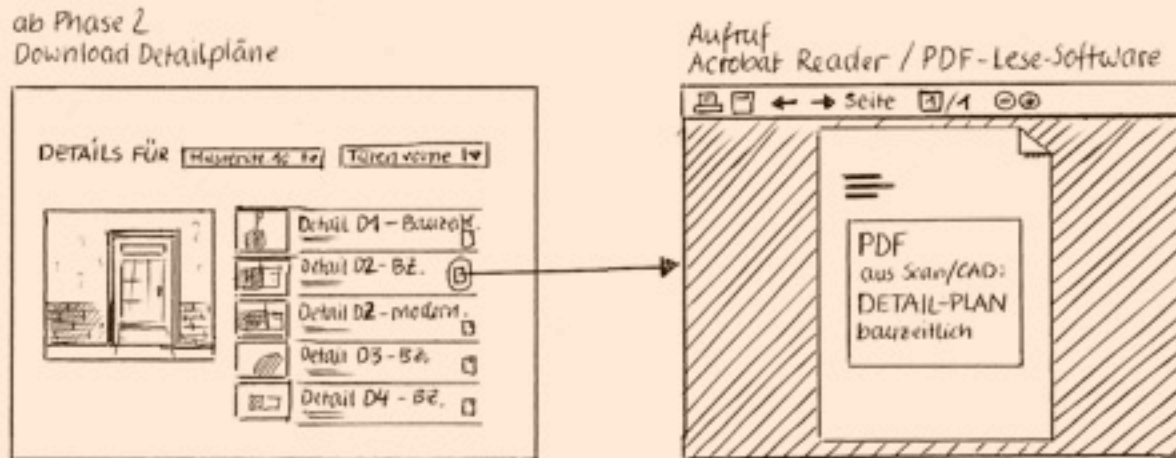
Auswahl Themen | ▼
· Grundrisse
· Sockel
· Eingänge
· Fenster
· Dachzone
· Garten
· etc.

SUCHE →

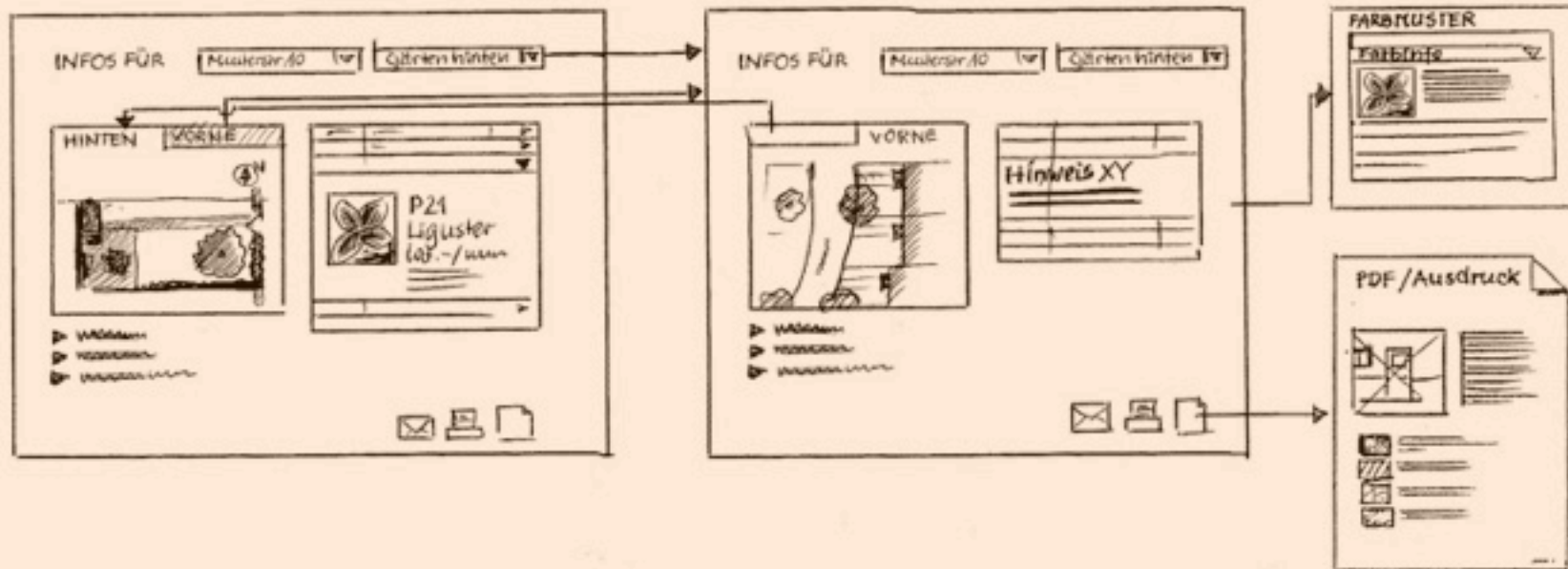
4.2 Einblick: Wie finde ich diese Infos? – Basis-Elemente



4.2 Einblick: Wie finde ich diese Infos? – Die Detailpläne



4.2 Einblick: Wie finde ich diese Infos? – Gärten und Freiflächen



5. Ausblick: Wie sieht der Zeitplan aus?

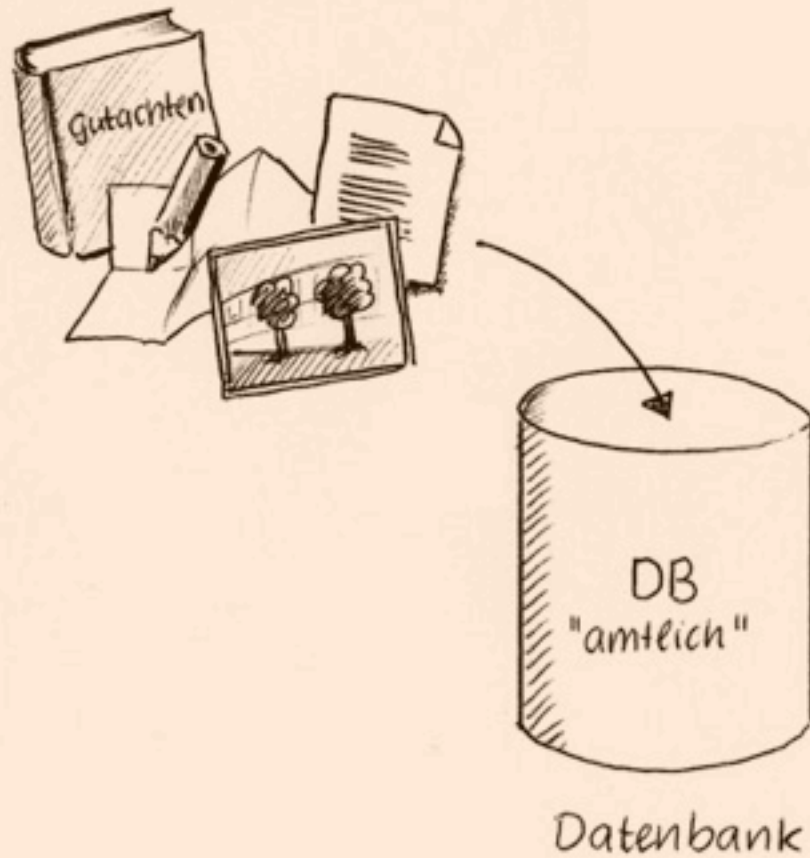
- **Seit Ende 2009 tagen Experten im LDA und diskutieren Details**
- **Feedback und Anregungen der Bewohner sind erwünscht**
- **Büro Buschfeld hat erste Benutzer-Befragungen durchgeführt**
- **Diese Ergebnisse fließen in Design und Diskussionen ein**
- **Ende 2010 sollen Website und Datenbank stehen**
- **Bis dahin sind drei weitere Info-Termine geplant**
- **Informationen und Einladungen erfolgen über den FFHBB**

6. Technik: Wer übernimmt welche Arbeiten?

- Die Inhalte von Datenbank und Website werden über ein »Redaktionssystem« mit verteilten Rollen erstellt:
- Büro Brenne: Inhalte Datenbank (Gebäude, Energie)
- Büro Lesser: Inhalte Datenbank (Gärten, Freiflächen)
- Büro Buschfeld: Konzept, Design, Programmierung
- FFHBB e.V./H.-R. Meißner: Projektkoordination
- LDA/UD: »Kontrolle und Freigabe« der Inhalte
- Bewohnerschaft: Tips, Anregungen, Mitmachen

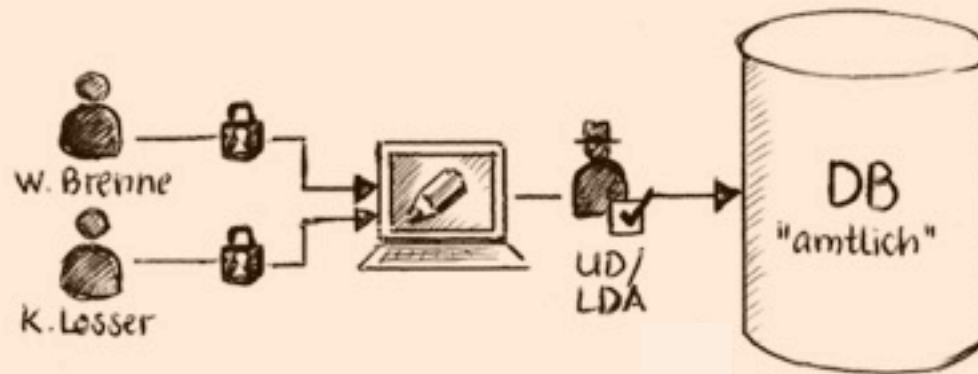
6.2 Technik: Drei Schaubilder wie es funktioniert

buschfeld.com

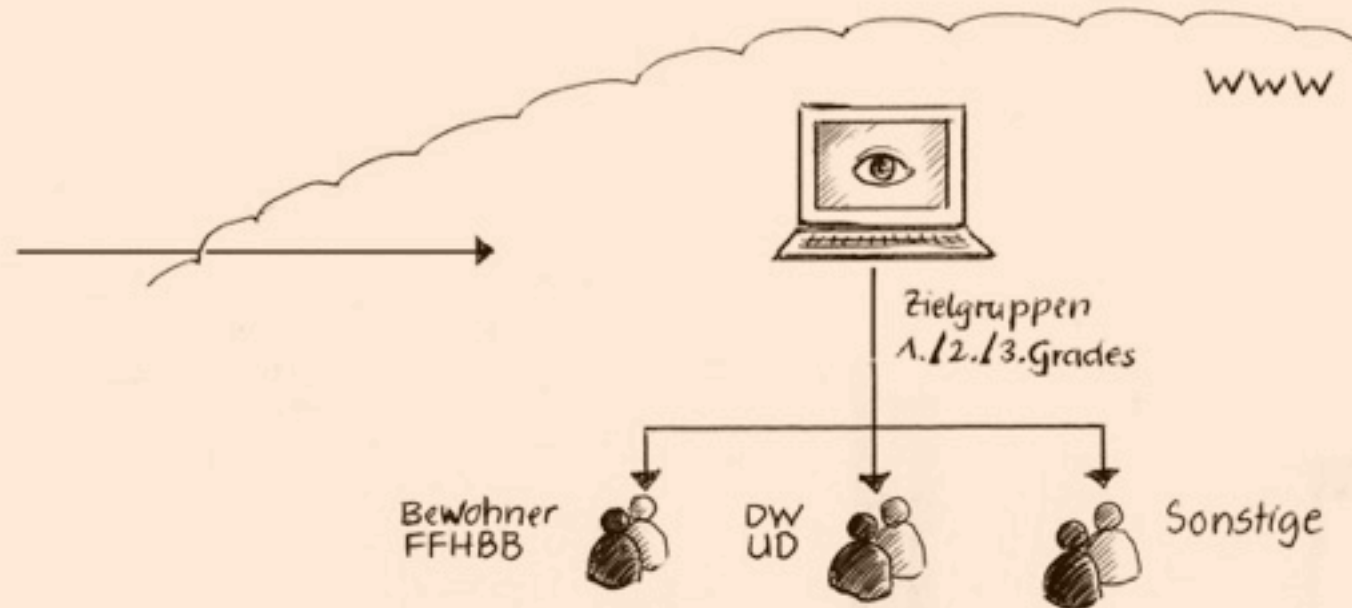


5.2 Ausblick: Wie wird es technisch umgesetzt?

buschfeld.com



5.2 Ausblick: Wie wird es technisch umgesetzt?



**FAZIT:
WORAUF KOMMT
ES JETZT AN?**

Fazit: Worauf kommt es an?

Die Bewohner fühlen sich hier wohl.

Wir alle haben ein Interesse, die Siedlung zu erhalten.

Die Privatisierung ist nicht umkehrbar.

Der Blick muss in die Zukunft gerichtet sein.

Nur gemeinsam können wir das Welterbe erhalten!

Danke für Eure/Ihre Aufmerksamkeit.